

# Wachstumstreiber aus Salzburg

Sieben Salzburger Unternehmen haben Projekte zum Constantinus Award eingereicht. Die „SW“ stellt die Einreicher in einer Serie vor.

Der Constantinus Award, Österreichs großer Beratungs- und IT-Preis, wird heuer zum neunten Mal verliehen. Ausgeschrieben ist er in den fünf Hauptkategorien Informationstechnologie, Kommunikation und Netzwerke, Management Consulting, Open Source sowie Personal und Training. Von den über 100 österreichweit eingereichten Projekten stammen sieben von Salzburger Unternehmensberatern und IT-Dienstleistern.



**CONSTANTINUS**  
ÖSTERREICH'S BERATUNGS- UND IT-PREIS

„Die eingereichten Projekte sind erstklassige Beispiele für die hervorragende Leistung der Unternehmensberatungs- und IT-Branche. Schon in der Vergangenheit gehörten Salzburger Teilnehmer zu den Preisträgern. Ich bin daher zuversichtlich, dass unsere Mitglieder auch 2011 zu den Besten gehören werden“, ist UBIT-Fachgruppenobmann Mag. Herbert Ehart überzeugt.

## Computersystem für Computerlaien

Das aus St. Michael im Lungau stammende Unternehmen CBS Gfrerer geht mit seinem neuartigen Computerprogramm „myMugle“ an den Start. Die Idee zu dem Projekt kam Geschäftsführer Peter Gfrerer bei der Computerüberprüfung im örtlichen Seniorenheim. „Gerade ältere Menschen, aber auch viele jüngere Computer-



Das Team von CBS (v. l.): Dominik Gfrerer, Firmenchef Peter Gfrerer und Marlen Gfrerer. Foto: CBS

Neulinge, haben Probleme mit den immer komplizierter werdenden Betriebssystemen“, weiß Gfrerer. „Das Computersystem myMugle ist vor allem für Einsteiger und Senioren eine attraktive Lösung. Denn es ist mit einer innovativen, leicht verständlichen Software ausgestattet und erlaubt jedem den erfolgreichen Einstieg in die Welt des Computers ohne jegliche Vorkenntnisse.“

Möglich wird das durch eine vereinfachte Benutzeroberfläche, die die Benutzung für absolute Computerlaien spielerisch ermöglicht. Ein Teil des Erlöses aus dem Vertrieb von myMugle stiftet CBS Gfrerer



Mag. Harald Kohlberger, Geschäftsführer von mm1 Consulting & Training. Foto: mm1

dem Projekt „Intergenerativer Computerkurs Lungau“. Sinn und Zweck dieses Projektes ist es, verschiedene Generationen zusammenzubringen, damit sie voneinander lernen können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Aktion „Jugendliche schulen Senioren und Senioren helfen Jugendlichen“.

## Mit System zum Erfolg

„Mach 3“ ist der Name eines innovativen Consulting-Projektes, das das Salzburger Unternehmen mm1 Consulting & Management in das Rennen um den Constantinus Award 2011 schickt.

„Ziel dieses Projektes war die Umsetzung einer erfolgreichen Systematik, die den Verkauf von UNIQA-Lebensversicherungen deutlich ankurbelt und damit zur nachhaltigen Steigerung des Markterfolges von UNIQA beiträgt“, erklärt Mag. Harald Kohlberger, Geschäftsführer von mm1 Consulting.

Im Mittelpunkt stand dabei die Verdreifachung der Verkäuferproduktivität pro Teilnehmer über einen Projektzeitraum von jeweils 20 Wochen. „Im Kern basiert das mehrmonatige Programm zur Erfolgssteigerung auf der kontinuierlichen Verbesserung der verkäuferischen Fähigkeiten, den Prinzipien, ent-

scheidende Verkaufsansätze zu perfektionieren, Verkaufsautomatismen aufzubauen und Verkaufsrituale zu verankern“, sagt Kohlberger. Das Projekt „Mach 3“ wurde zunächst in Wien getestet und bis Herbst 2010 österreichweit mit allen neun UNIQA-Landesdirektionen im Rahmen des „Österreich-Roll-outs 2010“ etabliert.

„Insgesamt haben 485 Verkäufer des Angestellten-Vertriebs der UNIQA daran teilgenommen. Das ambitionierte Projektziel wurde mit einer Produktivitätssteigerung um durchschnittlich den Faktor 3,4 sogar noch deutlich übertroffen“, betont Kohlberger und ergänzt: „Dass uns vom Auftraggeber bescheinigt wird, dass das Zusatzgeschäft durch Mach 3 weit über den Projektkosten liegt, freut uns natürlich ganz besonders.“ ■

## Agentur-Software am Prüfstand

Die richtige Software ist für jede Agentur entscheidend. Am Markt werden viele Softwarepakete angeboten. Um einen kompakten Überblick über die Angebote zu geben, wurden für die nächste W.In-Akademie acht Softwarefirmen zu einer Präsentation eingeladen. Dabei wurden besonders die Empfehlungen der Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation berücksichtigt.

Die Präsentation findet am Montag, 16. Mai 2011, 18.30 Uhr, im Plenarsaal der WK Salzburg statt. Anmeldungen bis 11. Mai 2011 unter Tel. 0662/8888, Dw. 636, oder E-Mail: ksantner@wks.at. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.